

Start-up Coaching-Paket für neue Konzepte und Entwicklungen

COR
PO
RATE

Netzwerk Gruppe

Sie wollen sich selbständig machen und suchen einen erfahrenen Coach in der Tourismusbranche. Sie sind bereits erfahrener Gastronom und wollen Ihr neues Konzept mit professioneller Begleitung umsetzen. Sie finanzieren oder vermieten Gastronomie und suchen für den/die betreibenden Partner/in nach einer Konzeptoptimierung. Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir die Strategien.

DAS LEISTUNGSSPEKTRUM

- _ Überprüfung des Konzeptes, der Ideen und der Chancen
- _ Überprüfung der Wirtschaftlichkeit
- _ Analyse der Trends
- _ Überprüfung der Zukunftstauglichkeit
- _ Konzept-Weiterentwicklung
- _ Detailkonzept-Vorbereitung
- _ Erarbeitung und Festlegung der Strukturen
- _ Ausarbeitung der Visionen
- _ Entwurf der Strategien zur Zielerreichung
- _ Entwicklung und Organisation des Führungsmodells
- _ Planung, Organisation und Durchführung
- _ Festlegung des detaillierten Vorgehens
- _ Planung der Erfolgssicherung für die Zukunft

DER WEG

Während des 3 Tage umfassenden Workshops werden folgende Bereiche gemeinsam bearbeitet

- _ Kennenlernen des Unternehmers/der Unternehmerin und der Mitarbeiter/innen (bisheriger Betriebe)
- _ Feststellung Status Quo
- _ Detaillierte Auftragsklärung: Basis-Analyse, Ideen-Konzept, Wirtschaftlichkeit, Standort, Marketing, Organisation, Zielermittlung, Festlegung von Aktivitäten der nächsten 4 Wochen
- _ Konzept-Entwicklung
- _ Einbeziehung verantwortlicher Mitarbeiter/innen
- _ Persönliches Coaching: Werte, Managementmodell, Vision, Leadership
- _ Strategieberatung
- _ Situationsanalyse durch Vernetzungsmodell
- _ Zukunftsstrategie
- _ Festlegung von „Meilensteinen“
- _ Festlegung der Umsetzung

ZIELE

- Tragfähiges Betriebskonzept
- Optimale Förderungen
- Sichere Finanzierung
- Optimale Konditionen bei den Lieferanten (Lieferantenverhandlungen)
- Prüfung der Investitionskosten

DIE LEISTUNG

- Dauer: 3 Tage
- Betreuung: telefonisch und per Email in den Zwischenphasen
- Zeitraum: 3 – 6 Monate